

**Il Bando di Concorso Internazionale per la creazione dell'immagine rappresentativa del tema della 44esima edizione del Giffoni Experience: BE DIFFERENT**

[LOGHI ISTITUZIONALI](#)

[Liberatoria per i diritti d'autore](#)

**REGOLAMENTO**

Art. 1 – FINALITA'

L'Ente Autonomo Festival Internazionale del Cinema per Ragazzi (Giffoni Experience) promuove il II concorso internazionale per la progettazione grafica del manifesto che costituisca l'immagine della 44esima edizione del Giffoni Experience, in programma **dal 18 al 27 luglio 2014**.

Art. 2 – SOGGETTI AMMESSI AL CONCORSO

Il concorso è aperto a tutti i maggiori di 16 anni, siano essi studenti di disegno grafico, tecnologia della comunicazione, comunicazione visiva, design dei media e discipline analoghe, grafici professionisti, artisti, esperti delle suddette discipline o semplici appassionati. Al concorso è possibile partecipare singolarmente o in gruppo. Nel secondo caso il gruppo eleggerà un rappresentante, esplicitamente designato nella domanda di partecipazione, il quale si interfacerà, qualora l'opera presentata venga selezionata, con gli organizzatori del concorso.

Art. 3 – IL TEMA

Si richiede ai partecipanti di proporre un'immagine che rappresenti il tema scelto per la 44esima edizione del Giffoni Experience: **BE DIFFERENT**.

Art. 4 – REQUISITI TECNICI

La tecnica di realizzazione del lavoro è libera.

Il progetto dovrà essere presentato su supporto digitale e in varie dimensioni:

- i manifesti 70x100cm (70 base 100 altezza) dovranno essere a 300 dpi in formato .psd con tutti i livelli aperti o in formato .ai; entrambi gli elaborati devono includere i font utilizzati;
- i manifesti 6x3m (6 base 3 altezza) dovranno essere a 100 dpi in formato .psd con tutti i livelli aperti o in formato .ai; entrambi gli elaborati devono includere i font utilizzati;
- i manifesti 9x5m (9 base 5 altezza) dovranno essere a 100 dpi in formato .psd con tutti i livelli aperti o in formato .ai; entrambi gli elaborati devono includere i font utilizzati;

Il file da inviare per la selezione potrà essere in formato .jpg o .pdf e non necessariamente in alta risoluzione. Qualora il lavoro dovesse essere selezionato, il candidato dovrà inviare i file con i requisiti tecnici descritti sopra.

Oltre all'illustrazione grafica o fotografica il bozzetto dovrà prevedere uno spazio per il logo ufficiale del Giffoni Experience, e i loghi istituzionali (scaricabili al seguente link), la scritta "BE DIFFERENT", il numero dell'edizione (44esima) e la data (18-27 luglio 2014) più uno spazio per l'inserimento di loghi partner istituzionali e sponsor definiti

successivamente dal Giffoni Experience. Il LOGO del GIFFONI EXPERIENCE e i loghi istituzionali sono disponibili al link sottostante.

### [LOGHI FOREVER YOUNG](#)

#### Art. 5 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ogni candidato potrà presentare un solo progetto e dovrà inviarlo entro e non oltre il **29 novembre 2013 (entro le 23:59)** alla seguente mail: [bedifferent.giffoni@gmail.com](mailto:bedifferent.giffoni@gmail.com). Nel progetto dovrà comparire il nome, cognome e indirizzo dell'autore (o degli autori, se più di uno). Saranno esclusi i progetti che perverranno oltre la data stabilita dal regolamento e quelli che non rispetteranno i requisiti tecnici.

L'opera dovrà essere accompagnata da una [liberatoria per i diritti d'autore](#) che dovrà essere compilata e inviata via mail all'indirizzo del concorso o via fax al n. **+39.089 8023210**.

#### Art. 6 – LA GIURIA

La giuria del Concorso, presieduta dal managing director del Giffoni Experience, Claudio Gubitosi, sarà composta da altri tre membri nominati dall'Ente Festival. Essa si riunirà entro 7 giorni dalla scadenza della consegna degli elaborati per esaminare i progetti presentati, stilare la classifica e aggiudicare i premi. I concorrenti saranno direttamente informati. La comunicazione dell'esito del Concorso verrà pubblicata sul sito [www.giffoniff.it](http://www.giffoniff.it) entro il **16 dicembre 2013**.

#### Art. 7 – I PREMI

All'autore o agli autori del manifesto 1° classificato: **premio di Euro 2.000** (al lordo delle imposte vigenti) e **ospitalità completa a Giffoni Valle Piana per 3 giorni** (in caso di lavoro collettivo l'ospitalità sarà offerta a 2 persone), per assistere alla 44esima edizione del Giffoni Experience in programma a Giffoni Valle Piana (SA) dal 18 al 27 luglio 2014.

L'autore o gli autori del manifesto 1° classificato vedranno stampato il proprio nome sul Manifesto utilizzato per la 44esima edizione del Festival.

#### Art. 8 - UTILIZZO DELLE PROPOSTE E COPYRIGHT

Il progetto dovrà essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi. Il vincitore del bando consegnerà al Giffoni Experience la proprietà esclusiva dell'immagine realizzata e i diritti di distribuzione e riproduzione. Giffoni Experience sarà quindi autorizzato a utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire l'immagine, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, come stabilito dalla legge. Giffoni Experience acquisisce inoltre il diritto di pubblicazione di tutti i materiali inviati dai partecipanti al concorso in qualsiasi momento e con ogni mezzo, per iniziative legate al concorso stesso (esempio: esposizione pubblica dei progetti inviati).

#### Art. 9 - RESPONSABILITA' E ACCETTAZIONE

I partecipanti al bando si assumono la responsabilità sull'originalità del proprio progetto. L'immagine proposta deve presentare i caratteri della novità, in particolare l'autore deve garantire che sulla stessa non gravino diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti si assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di marchio/brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi. Il Giffoni Experience non si assume alcuna responsabilità in merito ai progetti inoltrati. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento. Il Giffoni Experience si riserva la facoltà di non selezionare alcuna delle opere presentate qualora la giuria, a suo insindacabile giudizio, non ritenga le immagini partecipanti al concorso idonee a rappresentare il tema della 44<sup>a</sup> edizione della manifestazione.

ART. 10

In caso di controversia sarà competente il Foro esclusivo di Salerno.

Per informazioni è possibile contattare la Segreteria Organizzativa del Concorso: GIFFONI EXPERIENCE Via Aldo Moro, 4 84095 – Giffoni Valle Piana (SA) Tel. +39 089 8023239 – Fax. +39 089 8023210

[bedifferent.giffoni@gmail.com](mailto:bedifferent.giffoni@gmail.com)